

FANZELMO



# Francesco Anzelmo

web strategist | sem specialist | journalist

## Profilo

Nato a Palermo nel sempre più lontano 1983 - comunque ottima annata - sono cresciuto in fretta per poi scoprire che potevo fare piano, prima di laurearmi in filosofia tra Palermo, Parigi e Roma. Consapevole che i miei studi siano stati fondamentali per i diversi percorsi intrapresi, ho vissuto molti anni lontano dalla Sicilia per poi tornarci e decisamente rimanerci, imparando che cambiare idea è una cosa bellissima, ma con moderazione.

Appassionato di “perché” e “per come”, li uso come deterrente ai “per principio preso”. Oggi mi occupo di strategie digitali, ma con passione analogica, mi godo il lusso di stare a cavallo tra due generazioni.

Esperienze Lavorative / Progetti Avviati / Top client

**WEB MARKETING** **SOCIAL MEDIA MARKETING** **NEW MEDIA / JOURNALISM** **VIDEO SEEDING**  
**ADVERTISING**

2017-ad oggi Social media strategy/web strategy **MEDIASET-IENE**

**WEB MARKETING** **ADVERTISING** **VIDEO SEEDING** **SOCIAL MEDIA MARKETING** <ESPERIENZE LAVORATIVE>

Consulente per la trasmissione Le Iene di Italia1 riguardo la strategia social e la strutturazione del progetto editoriale sul sito proprietario Mediaset/Iene

2014-2017 Responsabile Comunicazione WEB, **TEATRO BIONDO**

**WEB MARKETING** **ADVERTISING** **VIDEO SEEDING** **SOCIAL MEDIA MARKETING** <ESPERIENZE LAVORATIVE>

Gestione dell'intera filiera dei social network e della web presence del teatro; ideazione e gestione campagna promozione spettacoli e iniziative speciali. Video Placement dei video promozionali.

2013 - 2015 SEM Specialist **MOSAICCOON SPA**

**WEB MARKETING** **NEW MEDIA** **VIDEO SEEDING** **ADVERTISING** <ESPERIENZE LAVORATIVE>

**Strategia** web per noti brand internazionali, gestione progetti complessi e gestione delle risorse nei diversi reparti coinvolti [web Design - Programmazione - social media - Creativi video]

2014-2015 SEM Specialist **WAN ADVERTISING**

**WEB MARKETING** **NEW MEDIA** <ESPERIENZE LAVORATIVE>

Responsabile Marketing. Gestione e ideazione strategia per progetti di web advertising per gruppi editoriali

2014 -2017 Consulente web stratigism **DAMIR**

**WEB MARKETING** **NEW MEDIA** **ADVERTISING** <ESPERIENZE LAVORATIVE>

Consulenza STRATEGIA WEB e digitalizzazione per la quarta concessionaria di outdoor in Italia.

2014 - 2017 WEB strategist, social media manager **LIVE SICILIA**

**WEB MARKETING** **NEW MEDIA** **SOCIAL MEDIA MARKETING** <ESPERIENZE LAVORATIVE>

Strategia web e pianificazione su DFP [DoubleClick for Publishers ] di top publisher del settore dell'editoria online [LiveSicilia]; **Gestione Social Media**

Italia, Palermo 17/02/1983

T 3200105756

M [info@francescoanzelmo.com](mailto:info@francescoanzelmo.com)

SITO [www.francescoanzelmo.com](http://www.francescoanzelmo.com)

FB [facebook.com/francesco.anzelmo](https://facebook.com/francesco.anzelmo)

Tw #FRANZELMO

Linkedin: [Profilo](#)

About Me: <http://about.me/fanzelmo>

Behance [behance.net/Francesco\\_anzelmo](https://behance.net/Francesco_anzelmo)

Blog photo <http://cargocollective.com/francescoanzelmo>

## 2017-ad oggi Responsabile Marketing per PREZZEMOLO&VITALE

**WEB MARKETING** **ADVERTISING** **SOCIAL MEDIA MARKETING** <ESPERIENZE LAVORATIVE>

Gestione dell'intera filiera dei social network, della web presence e dell'intera presenza sui media tradizionali della catena di supermercati Prezzemolo&Vitale

## 2017 Web strategist per FESTIGROUP

**WEB MARKETING** **ADVERTISING** **VIDEO SEEDING** **SOCIAL MEDIA MARKETING** <ESPERIENZE LAVORATIVE>

Restyling e gestione dell'intero impianto della comunicazione web. Definizione di nuove strategie di brand awareness.

Italia, Palermo 17/02/1983

T 3200105756

M [info@francescoanzelmo.com](mailto:info@francescoanzelmo.com)

SITO [www.francescoanzelmo.com](http://www.francescoanzelmo.com)

FB [facebook.com/francesco.anzelmo](https://facebook.com/francesco.anzelmo)

Tw #FRANZELMO

Linkedin: [Profilo](#)

About Me: <http://about.me/fanzelmo>

Behance [behance.net/Francesco\\_anzelmo](https://behance.net/Francesco_anzelmo)

Blog photo <http://cargocollective.com/francescoanzelmo>

## 2016 Responsabile Comunicazione WEB, SICILIA FILM COMMISSION

**WEB MARKETING** **ADVERTISING** **SOCIAL MEDIA MARKETING** <ESPERIENZE LAVORATIVE>

Gestione dell'intera filiera dei social network e della web presence del teatro; ideazione e gestione campagna promozione spettacoli e iniziative speciali. Video Placement dei video promozionali.

## 2014-2016 Social Media Manager SANLORENZO MERCATO

**WEB MARKETING** **ADVERTISING** **VIDEO SEEDING** **SOCIAL MEDIA MARKETING** <ESPERIENZE LAVORATIVE>

Dopo aver lavorato al concept e al lancio, responsabile comunicazione social/web e della promozione attraverso advertising online per il primo mercato coperto da Roma in giù.

## 2015 - 2016 web strategist SOCIALFOOD.IT [PALERMO-CATANIA-BARI]

**WEB MARKETING** **ADVERTISING** **SOCIAL MEDIA MARKETING** <ESPERIENZE LAVORATIVE>

Consulenza e ideazione strategia relative all'advertising online e il social media marketing

## 2016 SEO specialist DraculApp [DUBAI-LONDRA-TORINO]

**WEB MARKETING** <ESPERIENZE LAVORATIVE>

Gestione progetti SEO [Indicizzazione organica web site]

## 2016 -2017 WEB strategist BESHOPPING

**WEB MARKETING** **NEW MEDIA** **ADVERTISING** **SOCIAL MEDIA MARKETING** <ESPERIENZE LAVORATIVE>

Startup progetto editoriale. Strategia web di medio e lungo periodo.

## 2016-ad oggi Editore-CEO MORALIZZATORE.IT testata giornalistica

**WEB MARKETING** **ADVERTISING**

Gestione adv, amministrazione, strategia web.

## 2016 ad oggi WEB Strategist HOTEL AMBASCIATORI&SEVEN RESTAURANT

**WEB MARKETING** **ADVERTISING** **SOCIAL MEDIA MARKETING** <ESPERIENZE LAVORATIVE>

Strategia web sui media principali: Sito internet, pagina Facebook. Pianificazione e gestione campagne advertising

## 2014-ad oggi SEM specialist, TUITO [Rete WIFI cittadina]

**WEB MARKETING** **ADVERTISING** <PROGETTI AVVIATI>



Startup del progetto "Tuito il primo wifi totalmente gratuito" per la città di Palermo. Gestione adv, social network e sito internet.

#### **2013-14 Web strategist ALMENDRA MUSIC**

**WEB MARKETING** **ADVERTISING** **<ESPERIENZE LAVORATIVE>**

Social media management

#### **2013-ad oggi Consulente Digital Marketing MALINTENTI DISCHI**

**WEB MARKETING** **ADVERTISING** **<ESPERIENZE LAVORATIVE>**

Lancio nuovo sito internet e nuova immagine coordinata. Consulenza per lancio dischi e comunicazione digitale inerente. Gestione Blog corporate.

#### **2014 Responsabile comunicazione web 390° FESTINO DI SANTA ROSALIA**

**WEB MARKETING** **VIDEO SEEDING** **ADVERTISING** **SOCIAL MEDIA MARKETING** **<ESPERIENZE LAVORATIVE>**

Ideazione Strategia comunicazione web e social networking

#### **2013/14 Web marketing - Dir. artistica sez. Musica SICILIA QUEER FILM FEST**

**WEB MARKETING** **SOCIAL MEDIA MARKETING** **<ESPERIENZE LAVORATIVE>**

Definizione strategia digitale, raccolta fondi, organizzazione evento, direzione artistica sezione musica "QueerMusic"

#### **2013 Founder ASS. ISOLE DI CIRCE | FESTIVAL DI CIRCE [USTICA]**

**WEB MARKETING** **SOCIAL MEDIA MARKETING** **<PROGETTI AVVIATI>**

Organizzazione e gestione comunicazione della manifestazione culturale con focus cinematografico Il "Festival di Circe" che ha debuttato con successo nell'estate 2013

#### **2012-2013 Social Media Manager SICILWORLD**

**WEB MARKETING** **ADVERTISING** **SOCIAL MEDIA MARKETING** **<ESPERIENZE LAVORATIVE>**

Gestione e amministrazione di campagne ADV- Ideazione strategia di unconventional marketing- strategie social media marketing - responsabile area web e sviluppo.

#### **2011 Digital Marketing/Uff. Stampa AUTHORITY GARANTE PER LA PRIVACY**

**SOCIAL MEDIA MARKETING** **WEB MARKETING** **<ESPERIENZE LAVORATIVE>**

Direzione editoriale- amministrazione-web marketing- strategie web

#### **2009-2013 Ceo&Founder, PRISMANEWS TESTATA GIORNALISTICA**

**NEW MEDIA** **WEB MARKETING** **<PROGETTI AVVIATI>**

Direzione editoriale- amministrazione-web marketing- strategie web

#### **2012-2012 Rater for Google, LIONBRIDGE**

**WEB MARKETING** **<ESPERIENZE LAVORATIVE>**

Raiting per il programma di analisi della quality page e utility page che Google appalta ad agenzie esterne [lionbridge].

Italia, Palermo 17/02/1983

T 3200105756

M [info@francescoanzelmo.com](mailto:info@francescoanzelmo.com)

SITO [www.francescoanzelmo.com](http://www.francescoanzelmo.com)

FB [facebook.com/francesco.anzelmo](https://www.facebook.com/francesco.anzelmo)

Tw #FRANZELMO

Linkedin: [Profilo](#)

About Me: <http://about.me/fanzelmo>

Behance [behance.net/Francesco\\_anzelmo](https://www.behance.net/Francesco_anzelmo)

Blog photo <http://cargocollective.com/francescoanzelmo>



Italia, Palermo 17/02/1983

T 3200105756

M [info@francescoanzelmo.com](mailto:info@francescoanzelmo.com)

SITO [www.francescoanzelmo.com](http://www.francescoanzelmo.com)

FB [facebook.com/francesco.anzelmo](https://facebook.com/francesco.anzelmo)

Tw #FRANZELMO

Linkedin: [Profilo](#)

About Me: <http://about.me/fanzelmo>

Behance [behance.net/Francesco\\_anzelmo](https://behance.net/Francesco_anzelmo)

Blog photo <http://cargocollective.com/francescoanzelmo>

## 2011-2012 SEO specialist - web content ROMA WEB REVOLUTION

### WEB MARKETING <ESPERIENZE LAVORATIVE>

Creazioni testi in ottica SEO, utilizzo maggiori tool per SEO e analisi ranking e posizionamento

## 2009-2014 Redattore Varie testate giornalistiche e Blog

### NEW MEDIA <ESPERIENZE LAVORATIVE>

Fuori Le Mura, Prismanews, L'Unico, Periodico italiano, Zero91Magazine, Fourzine, Celluloid Portrait, Rosalio, Plavid.

### top client

#### 2017 Social media strategy [Agenzia] per Carrefour Sicilia

##### ADVERTISING WEB MARKETING SOCIAL MEDIA MARKETING <TOP CLIENT>

Ideazione e consulenza per la nuova strategia di comunicazione social.

#### 2013/14 SEM/SEO specialist [Agenzia] per DUCA DI SALAPARUTA

##### ADVERTISING WEB MARKETING SOCIAL MEDIA MARKETING <TOP CLIENT>

Gestione budget per campagne advertising su Facebook e google. Strategia SEO e analisi dei competitor

#### 2013/14 SEM/SEO specialist [Agenzia] per jaguar

##### ADVERTISING WEB MARKETING <TOP CLIENT>

Gestione della campagna di lead generation per l'acquisizione di test driver sul territorio nazionale

#### 2013/14 SEM/SEO specialist [Agenzia] per VILEDA [ITA-UK]

##### ADVERTISING WEB MARKETING SOCIAL MEDIA MARKETING VIDEO SEEDING <TOP CLIENT>

Gestione budget per campagne advertising su Facebook e google. Strategia SEO e analisi dei competitor; Gestione progetti speciali multipaese per lancio prodotti.

#### 2013/14 SEM/SEO specialist [Agenzia] per KOKKA [ITA-UK]

##### ADVERTISING WEB MARKETING SOCIAL MEDIA MARKETING VIDEO SEEDING <TOP CLIENT>

Gestione budget per campagne advertising su Facebook e google. Strategia SEO e analisi dei competitor; Gestione progetti speciali multipaese per lancio prodotti.

Istruzione

**2002-2005** Università di Palermo, Laurea Triennale, Filosofia e scienze etiche, 110/110L

**2006-2006** Università Paris VII, Denis Diderot, Laurea specialistica

**2007-2009** Università La Sapienza, Laurea Specialistica, Studi teorico critici 110/110

## Altra Formazione

**2011-2011** Action Learning c/o Garante della Privacy

**2010-2012** Pratica giornalistica. Tesserino da Pubblicista n.148250

**2016-2017 Master in Relational Design [Architettura dell'informazione e gestione progetti complessi]**

**SKILL PRINCIPALI**

**SEA:** Gestione campagne di web advertising multiplatforma [Linkedin ads/Facebook ads/ Twitter ads/ Google display / Google Search/ Youtube video adw/ Comparatori di prezzi / ebuzzing/ virool/ plavid]

**SEM:** Gestione e pianificazione media di progetti complessi in cui far dialogare strategicamente tutti i comparti del web marketing con la finalità di raggiungere l'obiettivo indicato. Utilizzo di tecniche avanzate di Buzz Marketing; virale marketing e content marketing.

**SEO:** Ottimizzazione delle piattaforme web per i motori di ricerca.

**SMO:** Ottimizzazione del comparto social network come strumento della pianificazione media e integrazione della SEO.

**SMM:** Realizzazione piani editoriali per progetti social; Ideazione piani media per social network; utilizzo di tecniche copy dedicate; ideazione social format per incrementare l'engagement.

**Analysis:** Utilizzo professionale degli strumenti di analisi più diffusi e delle loro metriche; conoscenza dei formati IAB come standard condiviso; Ottima conoscenza google analytics; Ottima conoscenza insights Facebook.

**Editing foto/video:** Utilizzo dei software imovie, finalcut pro, lightroom, Aperture, photoshop.

**Linguistiche:** Inglese B1/ Francese B2/ Italiano Madrelingua

Italia, Palermo 17/02/1983

**T** 3200105756

**M** [info@francescoanzelmo.com](mailto:info@francescoanzelmo.com)

**SITO** [www.francescoanzelmo.com](http://www.francescoanzelmo.com)

**FB** [facebook.com/francesco.anzelmo](https://www.facebook.com/francesco.anzelmo)

**Tw** #FRANZELMO

**Linkedin:** [Profilo](#)

**About Me:** <http://about.me/fanzelmo>

**Behance** [behance.net/Francesco\\_anzelmo](https://www.behance.net/Francesco_anzelmo)

**Blog photo** <http://cargocollective.com/francescoanzelmo>